

MSc Handelsmanagement

Mit beruflicher Praxis zum akademischen Abschluss



DIE BERUFSAKADEMIE: DER WEG ZUR FÜHRUNGSKRAFT IM HANDEL



© feelimage / Matern

Ing. Mag. (FH) Michael Heritsch, MSc
Geschäftsführer FHWien der
Wirtschaftskammer Wien

Die Fachhochschule Wien der WKW ist Österreichs führende Fachhochschule für Management und Kommunikation. Eng vernetzt mit den heimischen Unternehmen bieten wir eine ganzheitliche und praxisbezogene akademische Ausbildung: Als Partnerin des WIFI Österreich und der Sparte Handel der WKO stellt die FHWien der WKW die akademische Qualität der Berufsakademie sicher. Sie sorgt weiters dafür, dass die Lehrpläne auch tatsächlich „studierbar“ und mit dem beruflichen Engagement der Teilnehmer/innen vereinbar sind. Die Ausbildungsschiene passt genau ins Konzept der 1994 gegründeten Fachhochschule: mit unserem exakt auf die Bedürfnisse der Wirtschaft zugeschnittenen Lehr- und Forschungsangebot bereiten wir unsere Absolventinnen und Absolventen optimal auf ihre Karriere vor.

Die Berufsakademie verbessert künftig noch weiter die Chancengleichheit im österreichischen Bildungssystem und ist gleichzeitig ein vollwertiges Studium. Sie stellt daher eine sinnvolle Ergänzung des Studienangebotes dar.



© Weinwurm

Dr. Rainer Trefelik
Bundesspartenobmann Handel
der Wirtschaftskammer Österreich

Haben Sie Ihre berufliche Laufbahn als Lehrling begonnen und möchten sich nun, nach mehreren Jahren Berufspraxis, für Führungsaufgaben qualifizieren? Oder kommen Sie aus einer anderen Branche und wollen als Quereinsteiger/in im Handel erfolgreich sein? Vielleicht ist es auch Ihr Ziel, sich selbstständig zu machen? Dann sind Sie hier richtig. Denn gerade im Handel steigen die Anforderungen an Mitarbeiter/innen und Führungskräfte laufend. In allen Betriebsgrößen und Branchen sind topausgebildete Handelsmanager/innen gefragt, die in Theorie und Praxis sattelfest sind und ihr Wissen mit Engagement umsetzen können.



Mag. Markus Raml
Kurator WIFI Österreich

Um Sie auf Ihrem Karriereweg zu unterstützen, bieten das WIFI, die Bundessparte Handel der WKÖ und die Fachhochschule Wien der WKW das Master Programm „MSc Handelsmanagement“ und den Lehrgang „Akademische/r Handelsmanager/in“ an. Diese maßgeschneiderten Bildungsangebote sind die ersten, die unter dem Dach der Berufsakademie stattfinden. Sie haben die Chance, **auch ohne Matura**, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung eine Höherqualifizierung mit **akademischem Abschluss zu erreichen**. Wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig mit starkem Praxisbezug bereiten Sie sich berufsbegleitend auf Managementaufgaben vor.

KARRIERE IM HANDEL: MIT BERUFSERFAHRUNG ZUM AKADEMISCHEN ABSCHLUSS

■ **Berufsbegleitend zum akademischen Abschluss**

Gut ausgebildete Fachleute im Handel sind sehr gefragt. Die neue und betont praxisorientierte Berufsakademie Handelsmanagement bietet engagierten Handelsmitarbeiter/innen die Chance, sich auf akademischem Niveau auf anspruchsvolle Leitungsfunktionen vorzubereiten – auch ohne Matura oder Bachelor-Vorstudium.

■ **Berufsbildung auf Hochschulniveau**

Die Weiterbildungsschiene der FHWien der WKW und dem WIFI lässt sich flexibel mit der Berufstätigkeit verbinden und unterstützt die Teilnehmer/innen beim nachhaltigen Erweitern ihrer Handlungskompetenzen in Richtung Führungsverantwortung.

■ **Praxis + Theorie = Erfolg**

Das Besondere an der Berufsakademie ist, dass Sie als Studierende/r wissenschaftliche Grundlagen laufend mit aktuellem berufspraktischem Know-how verknüpfen.

Genau diese Verbindung von Praxis und Fachkompetenz wird in der Wirtschaft stark nachgefragt und verschafft Ihnen einen Karrieresprung!

”

Manuel G., 24:

Seit meinem Lehrsabschluss übernehme ich in meinem Betrieb immer mehr Verantwortung. Mein Ziel ist, Gebietsleiter zu werden. Jetzt hole ich mir das nötige Führungswissen!

Karoline B., 33:

Nach mehreren Jahren Karenz möchte ich endlich Karriere machen. Was ich einmal gelernt habe, ist aber sicher schon veraltet. Mit frischem Wissen gelingt der Aufstieg bestimmt!

Manfred S., 39:

Bis jetzt habe ich im Tourismus gearbeitet. Nächstes Jahr werde ich aber den Lebensmittel-Markt meiner Eltern übernehmen und möchte mich gut darauf vorbereiten. Da kommt diese Ausbildung wie gerufen!



BERUFSAKADEMIE

MSc HANDELSMANAGEMENT

JETZT EINSTEIGEN UND DURCHSTARTEN

Die Berufsakademie Handel bietet Ihnen eine gelungene Kombination aus kompaktem, theoretisch fundiertem Wissen und praxisnaher Ausbildung. Nutzen Sie jetzt dieses Angebot, um Führungsaufgaben in allen Bereichen eines Handelsunternehmens zu übernehmen oder Ihren eigenen Betrieb zu gründen.

MSc Handelsmanagement basiert inhaltlich auf 3 Säulen

Praxisorientierte, betriebswirtschaftliche Kompetenzen auf akademischem Niveau	Fokus auf Handel sowie E-Commerce	Weiterentwicklung der eigenen Führungs- und Kommunikationskompetenz
--	-----------------------------------	---

Mit dem MSc Handelsmanagement qualifizieren Sie sich als

- Produkt- oder Kundengruppenmanager/in
- Shopleiter/in
- Einkaufs- oder Vertriebsleiter/in
- Abteilungs- oder Marketingleiter/in
- Einkaufsleiter/in
- Gebiets- bzw. Regionalleiter/in, überregionale/r Leiter/in
- Gründer/in bzw. Geschäftsführer/in von Handelsunternehmen
- Unternehmensnachfolger/in

Welchen Abschluss Sie erlangen

Wenn Sie alle Module sowie die schriftliche Arbeit bzw. die Masterthesis positiv abgeschlossen haben, werden Ihnen anerkannte akademische Abschlüsse verliehen:

- „Akademische/r Handelsmanager/in“ bzw.
- „MSc“ (Master of Science)

Wie die Ausbildung aufgebaut ist

Die Berufsakademie Handel ist berufsbegleitend konzipiert und bietet zwei Varianten für das Studium:

Studiendauer 4 Semester: insgesamt 630 Lehrinhalte und 120 ECTS. Der Lehrgang schließt mit einer Master-Thesis und Masterprüfung ab. Sie erhalten den akademischen Grad „**Master of Science Handelsmanagement**“.

Studiendauer 2 Semester: insgesamt 390 Lehrinhalte und 60 ECTS. Sie erhalten den Abschluss „**Akademische/r Handelsmanager/in**“. Beide Lehrgänge werden vom WIFI gemeinsam mit der FHWien der WKW durchgeführt. Inhaltlich sind sie modular aufgebaut.

Was Sie erwarten können

- Hohe akademische Standards in Kombination mit aktuellstem berufspraktischem Know-how
- Hoher Praxisbezug: Sie lernen an Hand von persönlichen Beispielen, denn so ist sichergestellt, dass Sie Ergebnisse und Lösungen unmittelbar im Beruf umsetzen können.
- Engagierte Vortragende und Trainer/innen aus Forschung und Lehre sowie direkt aus den Führungsetagen österreichischer Handelsunternehmen
- Lebendiges und nachhaltiges Lernen

Teilnahmevoraussetzungen für den MSc Handelsmanagement:

Für das Master Programm MSc Handelsmanagement:

- Eine mindestens sechsjährige einschlägige Berufserfahrung, darunter zumindest ein Jahr in Führungsfunktion. (Im Falle einer abgeschlossenen Lehrausbildung müssen mindestens 3 Jahre der einschlägigen Berufserfahrung nach Abschluss der Lehre absolviert worden sein.) ODER

Ein abgeschlossener erster Studienabschluss (mindestens Bachelor) einer anerkannten österreichischen oder vergleichbaren ausländischen Hochschule und mindestens 1 Jahr Berufserfahrung

- Absolvieren eines Aufnahmeverfahrens/-gesprächs

Für den Lehrgang Akademische/r Handelsmanager/in:

- Abgeschlossene Berufsausbildung (z. B. Lehrabschluss) und mindestens zwei Jahre Berufspraxis nach Abschluss der Berufsausbildung
- Führen eines Aufnahmegesprächs

DIE LEHRGÄNGE IM DETAIL

MASTER PROGRAMM MSc HANDELSMANAGEMENT – SEMESTER 1 UND 2

Der Lehrgang Akademische/r Handelsmanager/in dauert 2 Semester und umfasst 60 ECTS-Punkte/390 Lehreinheiten.

■ BWL und Recht im Handel	Unternehmensführung und Ressourcenmanagement, Projektmanagement, Grundzüge des Rechts
■ Handelsbetriebslehre und Warenmanagement	E-Commerce, Online Handel, Formen, Branchen und Trends im Handel, Einkauf und Warenmanagement
■ Rechnungswesen im Handel	Finanzbuchhaltung und Steuerrecht, Kostenrechnung und Preisbildung, Kalkulation und Steuerungsmechanismen
■ Strategisches Marketing	Konzept und Aufgaben des Marketings, Strategische Marketingplanung, Elemente des Marketing-Mix
■ Psychologie des Verkaufs und Verkaufsgespräche	Verkaufsvorgänge als soziale Interaktionen, Phasen des Verkaufsprozesses, Planung, Durchführung und Evaluierung von Verkaufsgesprächen
■ Mitarbeiterführung und Arbeitsrecht im Handel	Personalmanagement, Teamentwicklung, Ausbilderprüfung (inkl. Fachgespräch)
■ Business English	
■ Business Research	Planung des Forschungsprozesses, Recherche, Bewertung und Arbeiten mit wissenschaftlicher Literatur, Schreibwerkstatt, Inhalte und Erstellung eines Exposés
■ Finanzen und Investition im Handel	Finanzwirtschaftliche Aufgaben und Ziele, Finanzmärkte
■ Social Skills	Moderation und Präsentation, Selbst- und Zeitmanagement

MASTER PROGRAMM MSc HANDELSMANAGEMENT – SEMESTER 3 UND 4

Das Master Programm MSc Handelsmanagement dauert 4 Semester und umfasst 120 ECTS-Punkte/630 Lehreinheiten.

Das erste und zweite Semester sind identisch mit dem Lehrgang Akademische/r Handelsmanager/in. Die beiden Semester des zweiten Studienjahres sind so aufgebaut:

■ Unternehmensführung in Handelsbetrieben	Unternehmensführung inkl. Privatrecht, Change Management und Innovationsmanagement, Controlling, Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung
■ Business English	
■ Wahlpflichtfach A oder B	
■ A: Digital Marketing	Website-Konzeption und Design von Webshops, Evaluierung und Benchmarking im Digital Marketing, Rechtliche Rahmenbedingungen im Online Marketing
■ B: HR-Management im Handel	Konfliktmanagement und interkulturelle Kompetenz, Personalentwicklung, Zertifizierte/r Lehrlingsausbilder/in
■ Leadership	Führungstheorie und Führungsverhalten sowie Workshop
■ Master Thesis	Erhebung und Auswertung von Daten, Abschluss der Masterarbeit
■ Masterprüfung	Kommissionelle Prüfung



AKADEMISCHE
AUSBILDUNGEN



Holen Sie sich alle
Infos über die Berufs-
akademie Handel auf
Ihr Smartphone.

IHR/E ANSPRECHPARTNER/INNEN

**Haben Sie Interesse und möchten sich anmelden?
Oder benötigen Sie mehr Informationen? Dann kontaktieren
Sie bitte unsere Mitarbeiter/innen in den Landes-WIFIs:**

WIFI Burgenland Kundencenter
Robert-Graf-Platz 1, 7000 Eisenstadt
T 05 90 90 7-2000, F 05 90 90 7-5115
E info@bgl.wifi.at
H wifi.at/burgenland

WIFI Kärnten GmbH Kundencenter
Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt
T 05 9434, F 05 9434-804
E wifi@wifikaernten.at
H wifi.at/kaernten

WIFI Niederösterreich Kundenservice
Mariazeller Straße 97, 3100 St. Pölten
T 02742 890-2000, F 02742 890-2100
E kundenservice@noe.wifi.at
H wifi.at/niederoesterreich

**WIFI Oberösterreich GmbH
Kundencenter**
Wiener Straße 150, 4021 Linz
T 05 7000-77, F 05 7000-7609
E kundenservice@wifi-ooe.at
H wifi.at/ooe

WIFI Salzburg Kundencenter
Julius-Raab-Platz 2, 5027 Salzburg
T 0662 8888-411, F 0662 8888-600
E info@wifisalzburg.at
H wifi.at/salzburg

WIFI Steiermark Kundencenter
Körblergasse 111-113, 8010 Graz
T 0316 602-0, F 0316 602-301
E info@stmk.wifi.at
H wifi.at/steiermark

WIFI Tirol Kundenservice
Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck
T 05 90 90 5-7777, F 05 90 90 5-7448
E info@wktirol.at, H wifi.at/tirol

WIFI Vorarlberg
Eva Hehle
Bahnhofstraße 24, 6850 Dornbirn
T 05572 3894-489, F 05572 3894
E hehle.eva@vlbg.wifi.at
H wifi.at/vlbg

WIFI Wien Kundencenter
wko campus wien,
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
T 01 47 677-5555, F 01 47 677-5588
E wifiwien.at/kontakt
H wifi.at/wien

WIFI Österreich
Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
F 05 90 900-3156
E wifi.info@wko.at, H wifi.at

WIFI International
Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
T 05 90 900-3454, F 05 90 900-3066

FHWien der WKÖ
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
F 01 47677-5744
E studienzentrum@fh-wien.ac.at
H fh-wien.ac.at

**Zusätzlich stehen Ihnen die Sparten Handel für handels-
spezifische Auskünfte zur Verfügung:**

Sparte Handel Burgenland
Robert Graf-Platz 1, 7000 Eisenstadt
T 05 90 907 3313
E handel@wkbgl.at
W http://wko.at/bgl/handel

Sparte Handel Kärnten
Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt am
Wörthersee
T 05 90 904 320
E handel@wkk.or.at
W wko.at/ktn/handel

Sparte Handel Niederösterreich
Wirtschaftskammer-Platz 1,
3100 St. Pölten
T 02742/851-18300
E handel.sparte@wknoe.at
W wko.at/noe/handel

Sparte Handel Oberösterreich
Hessenplatz 3, 4020 Linz
T 05 90 909 4300
E handel@wkoee.at
W wko.at/ooe/handel

Sparte Handel Salzburg
Julius-Raab-Platz 1, 5027 Salzburg
T 0662/8888-263
E handel@wks.at
W wko.at/sbg/handel

Sparte Handel Steiermark
Körblergasse 111-113, 8010 Graz
T 0316 601 564
E handel@wkstmk.at
W wko.at/stmk/handel

Sparte Handel Tirol
Wilhelm-Greil-Straße 7, 6020 Innsbruck
T 05 90 905 1295
E stefan.wanner@wktirol.at
W wko.at/tirol/handel

Sparte Handel Vorarlberg
Wichnergasse 9, 6800 Feldkirch
T 05522/305-346
E handel@wkv.at
W wko.at/vlbg/handel

Sparte Handel Wien
Schwarzenbergplatz 14, 1040 Wien
T 01/514 50-3273
E handel@wkw.at
W wko.at/wien/handel
W wko.at/wien/lehrling

Bundessparte Handel
Wiedner Hauptstraße 63, 1040 Wien
T 05 90 900 3410
E bsh@wko.at
W derhandel.at